

# Criatividade, EVOLUÇÃO E FUTURO



Para as empresas alcançarem o desenvolvimento sustentável, é imprescindível a atuação nos pilares econômico, social, cultural e ambiental. Nesta entrevista ao **BASF notícias**, Lala Deheinzeln, consultora em economia criativa e desenvolvimento sustentável, dá a receita: usar a criatividade com foco em inovação e um olhar no futuro. Leia a entrevista completa no Portal dos Colaboradores.

## *Como as empresas podem adotar uma postura sustentável, voltada para a inovação e com foco no futuro?*

A sociedade e a economia sempre se organizaram em torno do tangível, daquilo que é material. Ocorre que estamos vivendo um ritmo intenso de mudanças, movimento que é a chave para a sustentabilidade no futuro. O diferencial será a postura, a reputação, a responsabilidade social, a inovação, a pesquisa e o desenvolvimento e a fidelidade dos colaboradores e clientes. Esses fatores são todos intangíveis.

## *De que forma as empresas podem se preparar para essas mudanças?*

Uma das coisas que mais terá valor no futuro é a reputação, porque todo o resto poderá ser copiado ou feito de forma similar. Um segundo passo é buscar e manter profissionais que sejam multidisciplinares. Outro ponto é abrir para a mensuração de resultados que abranjam outras dimensões além da econômica, lembrando que para alcançar a sustentabilidade precisamos atender as quatro dimensões: social, econômica, cultural e ambiental.

## *Os líderes podem ajudar as equipes a colocar em prática essas mudanças?*

O papel do líder é fundamental quando falamos no desenvolvimento sustentável e na inovação. É difícil ocorrer grandes mudanças, mas, quando

todos são envolvidos, é possível. É preciso colocar metas além de números, que sejam mais ligadas a valores, qualidade de vida etc.

## *Uma pessoa pode aprender a ser criativa?*

Em tese sim. É preciso um ambiente e circunstâncias favoráveis. A criatividade está relacionada com a cultura, que por sua vez está associada ao cultivo. Para florescer um processo dentro da empresa é preciso cultivar. Preparar terreno. Esse é o papel do líder: coragem para mudar de direção e pensar em evolução e não só em crescimento.

## *Em que medida o desafio do tempo pode impedir essa evolução?*

Vamos ter de desenvolver a capacidade de escolher e priorizar. A gestão do tempo será crucial. Ser sustentável é perceber que vivemos em outro tempo e quanto mais conexão e, cooperação houver, maior será o sucesso da mudança com foco na inovação.

