

VITRINE

Livros

DVDs

Sua nova fonte de  
Cultura na Internet

revista da cultura  
em casa



home

carta ao leitor

culturando

TECNOLOGIA

ESCAMBO

EUREKA

COMPORTEAMENTO

CDS:  
Cartãozinho Verde

LIVROS:  
Eunice Baía

DVDs:  
João Montanaro

ARTIGO:  
Anna Veronica  
Mautner

ARTIGO2:  
Lala Deheizelin

+ leitura

ENTREVISTA:  
Tom Zé

ANTÁRTIDA

CIDADE E MORADIA

SARAUS

CULTURA NO BRASIL

MÚSICA

MODA

TRABALHO

PERFIL:  
Miguel Nicolelis

sempre aqui

DROPS

LITERATURA

DEPOIMENTOS

TIRINHAS

COLUNA:  
Thais Nicoletti

GRÁFICO 10+

## DESEJÁVEL MUNDO NOVO: A VIDA EM 2042

Projeto Crie Futuros nos estimula a enxergar o futuro de outra forma para assim modificar nossas vidas e nos libertar do que já conhecemos

Olhando o futuro do passado, fica claro que muito do que existe hoje foi antes sonhado. Desde o fim do século 19, encontramos imagens de videoconferências; notebooks; tecnologia wireless; demasiados carros; cidades em escala inumana; drive thru; fast food; cirurgia remota; aquecimento solar. Foram imagens que orientaram escolhas de modos de viver, prioridades de políticas e investimentos, inovação tecnológica. O recado fica claro: a maneira como enxergamos o futuro influencia sua criação. As escolhas de hoje desenham o mundo de amanhã. Mudando as escolhas, podemos mudá-lo. E como escolher? Será que temos visões de futuros desejáveis para orientar nossas escolhas e inspirar inovação? Peter Drucker diz: "A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo".

Desde 2008, o movimento Crie Futuros estimula a elaboração de futuros que possam ir além de cenários ou projeções e, sim, nos libertem do conhecido e do plausível, mergulhando no campo do desejável. Por que não criar outra economia em que "valor" seja mais do que o financeiro? Por que não criar um modelo de governo regido pelo mérito e pela participação direta da população? Ter cidades feitas para o desfrute do tempo e não para a ocupação do espaço? Ou ter o "cuidar" norleando todo tipo de atividade no século 21? Por que não ter uma educação que nos ensine a escolher bem e a compreender as consequências de cada escolha? Por que não deixar para trás todas as dificuldades cotidianas que o medo e a desconfiança acarretam? Por que não construir relações, empreendimentos e territórios baseados em confiança? Por que não adotar a colaboração como modus operandi? Mundo sustentável, diverso e criativo. Por que não?

O que norteia nosso trabalho é a busca de sustentabilidade em um sentido mais amplo. Existem mudanças que acontecem por ajustes, como uma fruta que amadurece, e outras que acontecem por mudança de estado, como a lagarta que se transforma em borboleta. Esse é o tipo de transformação de que necessitamos. Mas como, se a Terra é uma só e seus recursos são finitos, escassos e se consomem com o uso?

Soluções possíveis surgem quando lidamos com quatro eixos nos quais há abundância, cujos recursos são infinitos e se multiplicam com o uso: a economia criativa e seus recursos intangíveis como cultura, conhecimento, criatividade, experiência; as tecnologias de informação e comunicação, uma vez que bits são infinitos, assim como os universos virtuais que eles criam; estando em rede, a sociedade pode se organizar em infindas formas de colaboração e interação; e, finalmente, a chave para que tudo isso seja possível é ampliar a noção de riqueza para uma visão multidimensional, com patrimônios e resultados não apenas na dimensão financeira, mas também nas dimensões ambiental, social e cultural.

A partir desses eixos, construímos uma ficção, Desejável Mundo Novo, na qual é possível sentir o que seriam estilos de vida sustentáveis, diversos e criativos, em capítulos organizados em temas da vida cotidiana que "re-inventam" a economia, a política, as cidades, o cuidar, a educação e as relações. A hipótese que defendemos em Crie Futuros é que nossos sonhos fertilizam o amanhã. Por isso, nos dedicamos a criar e semear futuros positivos, que possam inspirar o desejo de concretizá-los. Ou mesmo que possa motivar mais e mais pessoas a criar seu futuro, inspirar lideranças na tomada de decisão e apontar oportunidades. E, sobretudo, suscite a pergunta: Por que não? ©

*Lala Deheizelin é especialista em economia criativa, sustentabilidade e tuturos, além de coordenadora do movimento internacional Crie Futuros. Conheça mais em [www.crietuturos.com](http://www.crietuturos.com)*



FOTO: DIVULGAÇÃO

# livraria cultura

São Paulo

**Conjunto Nacional**

11 - 3170 4033 | [Como chegar](#)

Campinas

**Shopping Center Iguatemi**

19 - 3751 4033 | [Como chegar](#)

Recife

**Paço Alfândega**

81 - 2102 4033 | [Como chegar](#)

São Paulo

**Shopping Villa-Lobos**

11 - 3024 3599 | [Como chegar](#)

Brasília

**CasaPark Shopping Center**

61 - 3410 4033 | [Como chegar](#)

Fortaleza

**Varanda Mall**

85 - 4008 0800 | [Como chegar](#)

São Paulo

**Shopping Market Place**

11 - 3474 4033 | [Como chegar](#)

Brasília

**Shopping Center Iguatemi**

61 - 2109 2700 | [Como chegar](#)

Salvador

**Shopping Salvador**

71 - 3505 9050 | [Como chegar](#)

São Paulo

**Bourbon Shopping Pompéia**

11 - 3868 5100 | [Como chegar](#)

Porto Alegre

**Bourbon Shopping Country**

51 - 3028 4033 | [Como chegar](#)

Rio de Janeiro

**Shopping Fashion Mall**

21 - 2730-9099 | [Como chegar](#)