



MEU TICKET CULTURA®.
Conheça a nova maneira do seu colaborador se relacionar com a Ticket®. Tudo que ele precisa em um único lugar!

ACESSE E CONHEÇA!

Ok

Siga a

Ticket e Gestão



Gestão e Carreira ▾

Empreendedorismo ▾

Sustentabilidade ▾

Entre aspas

Bem-estar e Você ▾

Portal Ticket e Gestão
Curtir

57.952 pessoas curtiram Portal Ticket e Gestão.

Plug-in social do Facebook

Mais Acessadas

Conheça o Gym Pass!

Passe-livre na academia

Para entender: modais de transportes

O drama da infraestrutura

As franquias mais baratas do país

Franquias baratas

Marcio Atalla: saúde sem fórmulas mágicas.

Corpo sarado

Parceiro »



A Fluxonomia 4D como ferramenta de comunicação

15/05/15 11:35

 0

 1



Trabalhar o conhecimento dentro das empresas é uma tarefa ainda pouco executada nas corporações. O fato também está associado a um modelo incompleto de gestão, baseada apenas no tripé da sustentabilidade e em conceitos básicos, que não desenvolvem por completo a comunicação interna.

Foi pensando nisso que a especialista em economia criativa e desenvolvimento sustentável, Lala Deheinzeln, aprimorou um método dos chamados “softwares de comunicação” nas empresas. Ela elaborou um fluxograma onde são trabalhados os quatro tipos de economia que os líderes de uma corporação precisam enxergar para equilibrar os modelos de gestão em seus funcionários.

A Ticket e Gestão conversou com Lala para entender como funciona o método e de que modo as empresas podem aproveitá-lo:

Como funciona a ferramenta da Fluxonomia 4D?

O método é uma combinação de quatro economias: Criativa, Colaborativa, Compartilhada e Multimoedas. Elas se baseiam nos quatro elementos necessários para a gestão interna. A economia criativa vem da cultura das empresas, e é responsável por distinguir os conceitos e marcas. A compartilhada é resultante do meio-ambiente, servindo como um mapeamento da infraestrutura e de cargos compartilhados. A terceira economia é a colaborativa, proveniente da questão social, que possui como atribuição a distribuição de gestão para ganhar escala. Por fim, a multimoedas vem da financeira, e trabalha com os recursos que vão além do fator monetário.

Por que as empresas atuais ainda não conseguem se comunicar internamente como deveriam?

Muitas companhias ainda utilizam o famoso tripé da sustentabilidade, sendo ele o meio-ambiente, a economia e a sociedade. Porém, existem dois erros neste sistema: o primeiro, não deveria ser um tripé, mas sim um quadrado, com um quarto elemento: a cultura. O segundo erro, associar a palavra “econômico” em uma das dimensões ao invés de “financeiro”, há mudanças entre ambas, pois ao restringir o termo significa desvalorizar as outras três. Portanto, acredito que a Fluxonomia 4D permite que as corporações vivam uma fase de transição, onde aprendem a operar um novo modelo de negócios, com menos problemas na comunicação.

Qualquer empresa pode utilizar o método?

Sim, o método funciona para qualquer empresa que queira entender como utilizar uma rede de recursos, priorizando a comunicação interna. É importante compreender que os recursos, em si, não são apenas dinheiro e questões monetárias, mas sim, valores como confiança e integridade também. Por isso, qualquer corporação que quer assimilar esta ideia, pode utilizar a Fluxonomia 4D.

A Fluxonomia 4D se modifica com o passar do tempo ou é um modelo fixo?

Não há uma data que defina o modelo, é atemporal. A iniciativa e a exposição da ferramenta sempre podem ser trabalhadas quando há uma causa a ser compartilhada. Quando as empresas ouvem mais, elas geram mais lucro, e por isso, a Fluxonomia 4D ainda será utilizada por muitas empresas.

Envie seu comentário

NOME
Obrigatório

EMAIL
Obrigatório

COMENTÁRIO
Obrigatório

AVISO: Os comentários são de responsabilidade de seus autores e não representam a opinião do Portal Ticket e Gestão. É vedada a inserção de comentários que violem a lei, a moral e os bons costumes ou violem direitos de terceiros.

GESTÃO E CARREIRA

Recursos Humanos
Negócios
Gestão de Despesas
Carreira
Educação
Acontece
Sustentabilidade

EMPREENDEDORISMO

Mundo PME
Vídeo Cursos

ENTRE ASPAS**BEM-ESTAR E VOCÊ**

Cultura
Gastronomia
Saúde

CANAL TICKET

FALE CONOSCO

