

ARTIGOS, Lala Deheinzelin 2017-1996

COACHING PARA O FUTURO E AS NOVAS ECONOMIAS. Viver e produzir na maior Transição da humanidade. Texto redigido com Patrizia Bittencourt e Thianne Martins para a Revista Coaching Brasil, edição 46, março de 2017, p. 22-25.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOVUIJaUpEQ3Q4UGc/view?usp=sharing>

FLUXONOMIA 4D: Visão de Futuro e Novas Economias aplicadas ao Desenvolvimento. Artigo originalmente escrito para a publicação “Economia Criativa: Inovação e Desenvolvimento”, do PROGRAMA INSTITUCIONAL CULTURA E DESENVOLVIMENTO da Editora da UEMG (EDUEMG), outubro de 2016.

VAMOS, CORAGEM! Texto publicado na revista Bons Flúidos, edição de Dezembro de 2016.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOS1hScmM4SnRiMIU/view?usp=sharing>

COLHES O QUE PLANTAS. Texto publicado na revista Bons Flúidos, edição de Novembro de 2016.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOT3pfRjAwTFVEM0E/view?usp=sharing>

GESTOS PARA MUDAR JÁ. Texto publicado na revista Bons Flúidos, edição de Outubro de 2016, p. 42. Disponível no link:

<http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/gestos-para-mudar-ja.shtml#.WNVpDGgrKyl>

O FUTURO AGORA. Texto publicado na revista Bons Flúidos, edição de Setembro de 2016, p. 42. Disponível no link:

<http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/o-futuro-agora.shtml#.WNVpJWgrKyl>

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOZE1RN1kctGtIN28/view?usp=sharing>

EMPREGO OU TRABALHO. Texto publicado na revista Bons Flúidos, edição de Agosto de 2016, p. 48. Disponível no link:

<https://medium.com/@laladeheinzelin/emprego-ou-trabalho-c541154e4633#.3z3tdl8wa>

VAI QUE DÁ... O RISCO É DAR CERTO. Texto publicado na revista Bons Flúidos, edição de Julho/2016, p. 42.

PDF para download:

CENTRAL COLABORATIVA. Texto publicado na revista Bons Flúidos, edição de Junho/2016, p. 42. Disponível no link:

<http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/central-colaborativa.phtml#.WNVpXWgrKy>
!

CONFIE NA HISTÓRIA. Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Maio/2016, p. 42. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/sustentabilidade/confie-na-historia.phtml#.V4QXOPkrLDc>

SURFANDO A TRANSIÇÃO. Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Abril/2016, p. 48. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/bem-estar/surfando-a-transicao.phtml#.V1b4KvkrLIU>

SER HERÓI: DO REATIVO AO CRIATIVO. Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Março/2016, p. 52.

7 FORMAS DE MUDAR O MUNDO SEM SAIR DE CASA. Texto inspiracional para o Itaú, São Paulo, dezembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/itau/7-formas-de-mudar-o-mundo-sem-sair-de-casa-3906bc67f05e#.z6vvd1mwa>

EMERGÊNCIAS E A PRÓXIMA VOLTA DA ESPIRAL. Rio de Janeiro, dezembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/emerg%C3%Aancias-e-a-pr%C3%B3xima-volta-da-espiral-cc50555efc2c#.9cnmvrehx>

MAIS SOBRE FLUXONOMIA 4D E O POMAR FLUX 4D. São Paulo, novembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/mais-sobre-fluxonomia-4d-e-o-pomar-flux-4d-bd384dad2984#.2wrnhxsZ8>

FLUXONOMIA 4D: AS QUATRO ECONOMIAS DE FUTURO. São Paulo, novembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/fluxonomia-4d-as-quatro-economias-de-futuro-fecfd31de28f#.j7dv8wit5>

TEXTO DE APRESENTAÇÃO PARA O PROGRAMA INSPIRA BRASIL. São Paulo, agosto de 2015.

TRABALHOS DO HERÓI DO COTIDIANO. Blog Virada Sustentável, Outubro de 2014. Disponível no link: <http://www.gazetadopovo.com.br/blogs/giro-sustentavel/trabalhos-do-heroi-do-cotidiano>

VIRE SUA CIDADE: DO REATIVO AO CRIATIVO. Artigo para o Blog Virada Sustentável, Agosto de 2014.

ECONOMIA CRIATIVA E UM CICLO EXPONENCIAL DA ABUNDÂNCIA. Artigo para o Blog Giro Sustentável, julho de 2014. Disponível no link:

<http://www.gazetadopovo.com.br/blogs/giro-sustentavel/economia-criativa-e-um-ciclo-exponencial-da-abundancia/>

CONTEXTO GLOBAL ATUAL, ECONOMIA CRIATIVA E COLABORATIVA. Texto para a editora Sesi-Senai, São Paulo, Junho de 2014.

CICLO EXPONENCIAL DA ABUNDÂNCIA: QUATRO VETORES DE FUTURO ATIVANDO A JUVENTUDE AFRICANA. Texto a partir de Conferência para UNITED NATIONS - RÉUNION MINISTERIELLE DE HAUT NIVEAU « Une Approche Multisectorielle pour Promouvoir l'Emploi des Jeunes dans l'Économie Créative en Afrique » Praia, Cap-Vert, du 27 au 29 novembre 2013.

ECONOMIA CRIATIVA E UM CICLO VIRTUOSO DA ABUNDÂNCIA. O Povo online, Opinião, agosto de 2013.

MUDAR O MUNDO É POSSÍVEL. QUE LEGAL. Plataforma Empreendedores Criativos, agosto de 2013. Disponível no link: <http://www.empreendedorescriativos.com.br/artigos/mudar-o-mundo-e-possivel-que-legal/>

CICLO VIRTUOSO DA ABUNDÂNCIA. Revista Antro Positivo n.5, Janeiro de 2013, p.16-18. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2014/09/2013-01.Antro-CicloVirtuoso-da-Abund%C3%A2ncia.pdf>

QUATRO INFINITOS, UM ÓCULOS 4D E UMA MÃOZINHA PARA TER FUTUROS SUSTENTÁVEIS (CAPÍTULO) in **Economia criativa: um conjunto de visões.** São Paulo: Fundação Telefônica, 2012, p.50-58. Disponível no link: http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2013/05/2012-EconomiaCriativa-um_conjunto_de_vis%C3%B5es.pdf

DESEJÁVEL MUNDO NOVO: A VIDA EM 2042 in Revista da Cultura #60, julho de 2012, p. 66. Disponível no link:

O ESTADO E A ECONOMIA CRIATIVA NUMA PERSPECTIVA DE SUSTENTABILIDADE E FUTURO in Plano da Secretaria de Economia Criativa Políticas, Diretrizes e ações: 2011 a 2014, Brasília, Ministério da Cultura, p. 123-129. Disponível no link: <http://www.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2011/09/Plano-da-Secretaria-da-Economia-Criativa.pdf>

ECONOMIA CRIATIVA E MÉTODOS PARA DAR UMA MÃO AO FUTURO in REDIGE, Revista de Design, Inovação e Gestão Estratégica, SENAI/CETIQT, V. 2, N. 2, agosto de 2011, p. 343-360. Disponível no link: <http://www.cetiqt.senai.br/ead/redige/index.php/redige/article/view/105/184>

ECONOMIA CRIATIVA E DESIGN DE FUTUROS. Revista Arc Design, n.º 73, São Paulo, março de 2011.

ECONOMIA CRIATIVA: SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI. Estrombo, abril de 2011. Disponível no link: <http://estrombo.com.br/economia-criativa-saindo-do-seculo-xix-e-entrando-no-seculo-xxi>

ECONOMIA CRIATIVA: SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI. Mercado Ético, janeiro de 2011. Disponível no link: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/economia-criativa-saindo-do-seculo-xix-e-entrando-no-seculo-xxi/>

SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI. Revista Arc Design n.º 72, São Paulo, janeiro de 2011, p. 72-73. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2011/01/Saindo-do-Sec.-XIX-e-entrando-no-Sec.-XXI.-Revista-Arc-Design.pdf>

ECONOMIA CRIATIVA E FUTUROS DESEJÁVEIS. DOM Strategy Partners, 2011. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2013/05/2011-DOM-Strategy-Partners.Economia-Criativa-e-Futuros-Desej%C3%A1veis.pdf>

CRIANDO FUTUROS: GOVERNOS DESEJÁVEIS. Cultura e Mercado, outubro de 2010. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/criando-futuros-governos-desejaveis/>

SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI. CULTURA e Mercado, setembro de 2010. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/saindo-do-seculo-xix-e-entrando-no-seculo-xxi/>

ECONOMIA CRIATIVA E A REINVENÇÃO DA ECONOMIA. Portal Brasilianas.org, 31 de agosto de 2010. Disponível no link: <http://www.advivo.com.br/materia-artigo/economia-criativa-e-a-reinvencao-da-economia>

O FUTURO DESEJÁVEL DA COMUNICAÇÃO. O Expresso Bandeirante, agosto de 2010. Disponível no link: <http://oexpressobandeirante.com/?p=5978>

O FUTURO DESEJÁVEL DA COMUNICAÇÃO. Revista Comunicação 360º, n.º 14, São Paulo: Nós da Comunicação, julho de 2010, p. 6-8. Disponível no link: <http://www.revistacomunicacao360.com.br/revista14/revista14.html>

O FUTURO É FRUTO DOS SONHOS DO PASSADO E ESCOLHAS DO PRESENTE. O Espírito de um tempo – Cadernos encontros com a rede cultura jovem, abril de 2010.

FUTUROS DESEJÁVEIS. Revista Arc Design, n.º, São Paulo, março de 2010, p. 72-75.

ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES. Texto para o Fórum FIEMG de Líderes, agosto de 2009.

ECONOMIA CRIATIVA E A REINVENÇÃO DA ECONOMIA in Indicadores de Nações: uma Contribuição ao Diálogo da Sustentabilidade: Gestão do Conhecimento / organização, pesquisa, textos e captação de recursos Anne Louette, 1.ed., São Paulo: WHH – Willis Harman House, 2009. Vários Colaboradores, p. 9.

ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES. Idéia Socioambiental, n.º 68, dezembro de 2008, p. 68-71. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/Economia-Criativa-e-Desenvolvimento-desafio-e-Oportunidades-Ideia-SocioAmbiental-dez-2008.pdf>

REINVENÇÃO DA ECONOMIA: IMR – ÍNDICE MULTIDIMENSIONAL DE RIQUEZA: NOVOS INDICADORES, MOEDAS E FLUXOS in O. BAWB – Global Forum América Latina, novembro de 2008. Disponível no link: http://www.compendiosustentabilidade.com.br/compendiodeindicadores/praticas/default.asp?paginalD=27&conteudolD=345&it_idioma=1

ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL, DESAFIOS E OPORTUNIDADES. Texto para o Seminário Sobre Gestão Cultural e Experiências de Cooperação Internacional, Cuenca, Espanha, Outubro de 2008.

NÓS CRIAMOS O FUTURO. Revista Mais Sim, Coluna: Olhar adiante, São Paulo: Editora Sapucaia, agosto de 2008.

BRASILIDADE, REPUTAÇÃO E SUSTENTABILIDADE. Mercado Ético, 04 de agosto de 2008. Disponível no link: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/brasilidade-reputao-e-sustentabilidade>

NÓS CRIAMOS O FUTURO. Coluna olhar adiante, agosto de 2008.

ECONOMIA CRIATIVA É A ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DO SÉCULO. Revista Dealer, maio/ junho de 2008, p. 14-15. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/Economia-Criativa-%C3%A9-a-e-strategia-de-desenvolvimento-do-S%C3%A9culo-Revista-Dealer-junho-2008.pdf>

ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO, UMA PERSPECTIVA DA AMÉRICA LATINA. Maio de 2008.

BRASILIDADE, REPUTAÇÃO E SUSTENTABILIDADE. Cultura e Mercado, 12 de março de 2008. Disponível no link: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/brasilidade-reputao-e-sustentabilidade>

PERSPECTIVA CRIATIVA. Revista Têxtil Brasil, Janeiro/ Fevereiro 2008.

ECONOMIA CRIATIVA (seção debates). Revista Dealer, Julho 2007.

ECONOMIA CRIATIVA, DESENVOLVIMENTO E COOPERAÇÃO CULTURAL NO SÉCULO 21. Revista Economia Criativa SPFW, 2007, p. 8-9.

EROTISMO É FOGO. Revista MAG, setembro de 2007.

ESTRELAS, FUTURO E DIVERSIDADE CULTURAL. Cultura e Mercado, 27 de agosto de 2007. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/estrelas-futuro-e-diversidade-cultural/>

ESTRELAS, FUTURO E DIVERSIDADE CULTURAL. Mercado Ético, 20 de agosto de 2007. Disponível no link: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/estrelas-futuro-e-diversidade-cultural/>

SÓ O QUE É SENTIDO FAZ SENTIDO. Gazeta Mercantil, 4 e 5 de Agosto de 2007.

SER OU ESTAR, EIS A QUESTÃO (OU) O FLUXO DO SER E ESTAR. Revista Mag, n.º 06, maio de 2007. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/O-fluxo-do-Ser-e-Estar-Revista-MAG-2007.pdf>

BARGANHA POLÍTICA X QUALIDADE. Cultura e Mercado, 23 de abril de 2007. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/barganha-politica-x-qualidade/>

PAPARAZZIS, PEDRAS E PRÊMIOS. Cultura e Mercado, março de 2007. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/paparazzis-pedras-e-premios/>

ECONOMIA CRIATIVA. Texto para o FÓRUM CULTURAL MUNDIAL/ Fórum Internacional Economia Criativa e Desenvolvimento, Rio de Janeiro, novembro de 2006.

O MOMENTO DE PENSAR EM NOVOS MODELOS POLÍTICOS. Cultura e Mercado, 28 de Setembro de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/o-momento-de-pensar-em-novos-modelos-politicos/>

ECONOMIA CRIATIVA: UMA TÍMIDA TENTATIVA DE DEFINIÇÃO (PARTE 2). Cultura e Mercado, 30 de Agosto de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/economia-criativa-uma-timida-tentativa-de-definicao-parte-2/>

ECONOMIA CRIATIVA: UMA TÍMIDA TENTATIVA DE DEFINIÇÃO (PARTE 1). Cultura e Mercado, 20 de Julho de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/economia-criativa-uma-timida-tentativa-de-definicao-parte-1/>

INOVAÇÃO E COOPERAÇÃO CULTURAL. Cultura e Mercado, 08 de Junho de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/inovacao-e-cooperacao-cultural/>

PROCESSOS INTEGRADOS PELA CULTURA. Texto para o II Fórum Nacional de Cultura e Cidadania Corporativa, junho de 2006.

ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO CULTURAL. Trabalho apresentado no II ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, realizado de 03 a 05 de maio de 2006, na Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil.

POLÍTICAS CULTURAIS, ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO. Versão português do texto para o Seminário de Industrias Culturales, Organização do Estados Ibero-americanos e Agência Espanhola de Cooperação Internacional, Buenos Aires, abril 2006.

TUDO TEM (NO MÍNIMO) DOIS LADOS. Cultura e Mercado, 23 de março de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/tudo-tem-no-minimo-dois-lados/>

O JARDIM ZEN ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO. Cultura e Mercado, fevereiro de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/o-jardim-zen-economia-criativa-e-desenvolvimento/>

CEREJA, MENTALIDADE E FUTURO. Gazeta de Alagoas, 29 de janeiro de 2006.

ECONOMIA CRIATIVA: A ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO PARA O SÉCULO XXI. Texto para o seminário Indústrias Criativas - A Cultura no Século XXI, Salvador, dezembro de 2005.

ECONOMIA CRIATIVA E A CANJA DE GALINHA DE OVOS DE OURO. Cultura e Mercado, 17 de novembro de 2005. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/economia-criativa-e-a-canja-de-galinha-de-ovos-de-ouro/>

A HORA É AGORA. Revista ABN AMRO, outubro de 2005.

A CEREJA, AS MENTALIDADES E O FUTURO. Cultura e Mercado, 21 de setembro de 2005. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/a-cereja-as-mentalidades-e-o-futuro/>

12 TRABALHOS DO HERÓI DO COTIDIANO. Revista ABN AMRO, agosto de 2005. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/ABN-AMRO-12-trabalhos.pdf>

CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA: ESTRATÉGIAS PARA DESENVOLVIMENTO. Revista Ensaio Alagoas, agosto de 2005.

CULTIVANDO CONQUISTAS. Revista ABN AMRO, 2005.

VISÃO DE FUTURO. Revista ABN AMRO, 2005.

PLANO DIRETOR DOS CIDADÃOS EXIGE UM OUTRO OLHAR DOS CIDADÃOS SOBRE A SUA CIDADE. Revista do PT, junho de 2003.

BOLETIM DO MÊS DO EMPREENDEDOR CULTURAL. Núcleo de Cultura do Sebrae SP, 2003.

PROJETO CARA BRASILEIRA. Boletim Cultural, mês do empreendedor cultural, Sebrae, 2002.

CULTURA É FATOR DE DESENVOLVIMENTO. Opinião. Gazeta Mercantil, 13 de Agosto de 2002, p. A-2. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/cultura-como-fator-de-desenvolvimento-Gazeta-Mercantil-agosto-2002.pdf>

Boletim Cultural no. 1, Ano 01. Núcleo de Cultura do Sebrae SP, maio de 2002.

ESTÁ NA HORA DO QUÊ ENCONTRAR O COMO. Revista Viver Psicologia, junho de 2000, p. 12-13.

POR UM TRIZ. Publicação do Instituto C&A de Desenvolvimento Social, n.º 7, abril de 1996.