

## **PUBLICAÇÕES, Lala Deheinzelin 2017-2010**

**Gestionar en clave de interculturalidad.** OROZCO, José Luiz Mariscal (coord.). México: CONACULTA, 2015. *Artigo Gestão en 4D: de la escasez a la abundancia sostenible.*

**Desejável Mundo Novo/Desirable New World.** São Paulo: Ed. Do Autor, 2012.

**Economia criativa: um conjunto de visões** [recurso eletrônico] / [Ana Carla Fonseca ...et al.]. São Paulo: Fundação Telefônica, 2012. Artigo: *Quatro Infinitos, Óculos 4D e uma Mãozinha para Ter Futuros Sustentáveis*, p.50-58. PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOLTAzcDE5TWtfWEU/view?usp=sharing>

**CONCEITO E AÇÃO.** Sinopse e textos complementares da série televisiva transmitida em 2012 pelo canal 14 da NET. Lala participou do programa sobre economia criativa (p. 65-68), exibido em setembro de 2012. PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuObFFwNy1uUTViSGs/view?usp=sharing>

**Plano da Secretaria de Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011-2014.** Brasília, MINC, 2011, p. 123-129. Artigo: O Estado e Economia Criativa numa perspectiva de sustentabilidade e futuro, p. 130-136. PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOYWtaWUY0VWFrUU0/view?usp=sharing>

**Sustentar a vida.** RIBEIRO, Renato, São Paulo: Paulinas, 2011. Capítulo O Futuro, p. 153.

**Creative Monetary Valuation.** PLACE, Christophe. Prefácio com Heloísa Primavera. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2010, p. 15-17.

**Portos do Brasil.** PORFÍRIO, Bernardo. São Paulo: MGuarnieri, 2010. Prefácio, p. 4-8.

**Compêndio de Indicadores de Sustentabilidade de Nações.** Indicadores de Nações: uma Contribuição ao Diálogo da Sustentabilidade: Gestão do Conhecimento / organização, pesquisa, textos e captação de recursos Anne Louette. São Paulo: WHH – Willis Harman House, 2009.

Introdução: Economia criativa e a reinvenção da economia, p 9. PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOY3BhcTZvQTFkbDg/view?usp=sharing>

**Caderno de Economia criativa e desenvolvimento local.** Organização com Ana Carla Fonseca, Sebrae/ES e Secult, Vitória, 2008. PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuORFVMOTY4dmFVQTA/view?usp=sharing>

**Economia Criativa, SPFW** (org.) – 4 volumes. São Paulo: In Mod, 2007 a 2010.

Vol 1 (2007): <https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuONzJJcVBvNUx6VDA/view?usp=sharing>

Vol 2 (2008): <https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuORVR5NIFTUXp6Qk0/view?usp=sharing>

Vol 3 (2009): <https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOUnZ5TWVSUWJBZVU/view?usp=sharing>

Vol 4 (2010): <https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOS2tGdnJsdHRzQUU/view?usp=sharing>

**Cultura e Negócios, rumo à Economia Criativa** (não publicado). SEBRAE/ AL, 2006. Esta publicação fechou um trabalho realizado como consultora do 1.º APL de Cultura do Brasil, em Jaraguá, Maceió, e tem contribuição de e nunca foi publicado. PDF para download:  
<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOQVFtS1dhOW9SSEk/view?usp=sharing>