

Conteúdo

TEXTOS PUBLICADOS  
RASCUNHOS E REFLEXÕES \_

**TEXTOS PUBLICADOS**

**Viabilizar futuros por medio de las nuevas economías.** Artigos para publicação Comunes: Economías de la colaboración, Adriana Benzaquen y Marcela Bash (compiladoras). Buenos Aires, 2018.

[https://www.medionegro.org/wp-content/uploads/2018/09/libro\\_comunes.pdf](https://www.medionegro.org/wp-content/uploads/2018/09/libro_comunes.pdf)

**COACHING PARA O FUTURO E AS NOVAS ECONOMIAS. Viver e produzir na maior Transição da humanidade.** Texto redigido com Patrizia Bittencourt e Thianne Martins para a Revista Coaching Brasil, edição 46, março de 2017, p. 22-25.

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOVUIJaUpEQ3Q4UGc/view?usp=sharing>

**FLUXONOMIA 4D: Visão de Futuro e Novas Economias aplicadas ao Desenvolvimento.** Artigo originalmente escrito para a publicação “Economia Criativa: Inovação e Desenvolvimento”, do PROGRAMA INSTITUCIONAL CULTURA E DESENVOLVIMENTO da Editora da UEMG (EDUEMG), outubro de 2016.

<https://drive.google.com/file/d/11mr-csck9sjljbocUpqDuTuOhkqUQYA0/view?usp=sharing>

**VAMOS, CORAGEM!** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Dezembro de 2016. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/vamos-coragem.phtml#.WNVkemgrKyl>

**COLHES O QUE PLANTAS.** Texto publicado na revista Bons Fluidos, edição de Novembro de 2016. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/colhes-o-que-plantas.phtml#.WNVocGgrKyK>

**GESTOS PARA MUDAR JÁ.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Outubro de 2016, p. 42. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/gestos-para-mudar-ja.phtml#.WNVpDGgrKyl>

**O FUTURO AGORA.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Setembro de 2016, p. 42. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/o-futuro-agora.phtml#.WNVpJWgrKyl>

**EMPREGO OU TRABALHO.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Agosto de 2016, p. 48. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/emprego-ou-trabalho-c541154e4633#.3z3tdl8wa>

**VAI QUE DÁ... O RISCO É DAR CERTO.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Julho/2016, p. 42. Disponível no link:

**CENTRAL COLABORATIVA.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Junho/2016, p. 42. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/inspiracao/central-colaborativa.phtml#.WNVpXWgrKyl>

**CONFIE NA HISTÓRIA.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Maio/2016, p. 42. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/sustentabilidade/confie-na-historia.phtml#.V4QXOPkrLDc>

**SURFANDO A TRANSIÇÃO.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Abril/2016, p. 48. Disponível no link: <http://bonsfluidos.uol.com.br/noticias/bem-estar/surfando-a-transicao.phtml#.V1b4KvkrLIU>

**SER HERÓI: DO REATIVO AO CRIATIVO.** Texto publicado na revista Bons Fluídos, edição de Março/2016, p. 52.

**7 FORMAS DE MUDAR O MUNDO SEM SAIR DE CASA.** Texto inspiracional para o Itaú, São Paulo, dezembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/itau/7-formas-de-mudar-o-mundo-sem-sair-de-casa-3906bc67f05e#.z6vvd1mwa>

**EMERGÊNCIAS E A PRÓXIMA VOLTA DA ESPIRAL.** Texto sobre o Emergências, publicado no Medium. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/emerg%C3%A2ncias-e-a-pr%C3%B3xima-volta-da-espiral-cc50555efc2c#.mijrv3bgx>

**LA PRÓXIMA VUELTA DE LA ESPIRAL.** Versão espanhol do texto sobre o Emergências, por Marcela Bash para o blog El Plan C. Disponível no link: <http://elplanc.net/la-proxima-vuelta-de-la-espiral/>

**MAIS SOBRE FLUXONOMIA 4D E O POMAR FLUX 4D.** Texto publicado no Medium, dezembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/mais-sobre-fluxonomia-4d-e-o-pomar-flux-4d-bd384dad2984#.r8s4gpcy5>

**FLUXONOMIA 4D: AS QUATRO ECONOMIAS DE FUTURO.** Texto publicado no Medium, novembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/fluxonomia-4d-as-quatro-economias-de-futuro-fecfd31de28f#.3k6s1ir03>

**GESTIÓN 4D PARA EMPREENDIMIENTOS, ONGS Y SECTOR PÚBLICO.** Texto para a publicação “Gestionar la cultura en clave de interculturalidad” a ser editada pelo Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México - CONACULTA, Agosto de 2015.

**TRABALHOS DO HERÓI DO COTIDIANO.** Blog Virada Sustentável, Outubro de 2014. Disponível no link: <http://www.gazetadopovo.com.br/blogs/giro-sustentavel/trabalhos-do-heroi-do-cotidiano>

**VIRE SUA CIDADE: DO REATIVO AO CRIATIVO.** Artigo para o Blog Virada Sustentável, Agosto de 2014.

**ECONOMIA CRIATIVA E UM CICLO EXPONENCIAL DA ABUNDÂNCIA.** Artigo para o Blog Giro Sustentável, julho de 2014. Disponível no link: <http://www.gazetadopovo.com.br/blogs/giro-sustentavel/economia-criativa-e-um-ciclo-exponencial-da-abundancia/>

**CONTEXTO GLOBAL ATUAL, ECONOMIA CRIATIVA E COLABORATIVA.** Texto para a editora Sesi-Senai, São Paulo, Junho de 2014.

**ECONOMIA CRIATIVA E UM CICLO VIRTUOSO DA ABUNDÂNCIA.** O Povo online, Opinião, agosto de 2013.

**ECONOMÍA CREATIVA Y COLABORATIVA: HERRAMIENTAS PARA LA ABUNDANCIA SOSTENIBLE.** Memórias del Congreso Internacional Otro Mundo, Agosto de 2013.

**MUDAR O MUNDO É POSSÍVEL. QUE LEGAL.** Plataforma Empreendedores Criativos, agosto de 2013. Disponível no link: <http://www.empreendedorescriativos.com.br/artigos/mudar-o-mundo-e-possivel-que-legal/>

**CICLO VIRTUOSO DA ABUNDÂNCIA.** Revista Antro Positivo n.5, Janeiro de 2013, p.16-18. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2014/09/2013-01.Antro-CicloVirtuoso-da-Abund%C3%A2ncia.pdf>

**QUATRO INFINITOS, UM ÓCULOS 4D E UMA MÃOZINHA PARA TER FUTUROS SUSTENTÁVEIS (CAPITULO)** in **Economia criativa: um conjunto de visões.** São Paulo: Fundação Telefônica, 2012, p.50-58. Disponível no link: [http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2013/05/2012-EconomiaCriativa-um\\_conjunto\\_de\\_vis%C3%B5es.pdf](http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2013/05/2012-EconomiaCriativa-um_conjunto_de_vis%C3%B5es.pdf)

**DESEJÁVEL MUNDO NOVO: A VIDA EM 2042** in Revista da Cultura #60, julho de 2012, p. 66. Disponível no link:

**O ESTADO E A ECONOMIA CRIATIVA NUMA PERSPECTIVA DE SUSTENTABILIDADE E FUTURO** in Plano da Secretaria de Economia Criativa Políticas, Diretrizes e ações: 2011 a 2014, Brasília, Ministério da Cultura, p. 123-129. Disponível no link: <http://www.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2011/09/Plano-da-Secretaria-da-Economia-Criativa.pdf>

**ECONOMIA CRIATIVA E MÉTODOS PARA DAR UMA MÃO AO FUTURO** in REDIGE, Revista de Design, Inovação e Gestão Estratégica, SENAI/CETIQT, V. 2, N. 2, agosto de 2011, p. 343-360. Disponível no link: <http://www.cetiqt.senai.br/ead/redige/index.php/redige/article/view/105/184>

**ECONOMIA CRIATIVA E DESIGN DE FUTUROS.** Revista Arc Design, n.º 73, São Paulo, março de 2011.

**ECONOMIA CRIATIVA: SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI.** Estrombo, abril de 2011. Disponível no link: <http://estrombo.com.br/economia-criativa-saindo-do-seculo-xix-e-entrando-no-seculo-xxi>

**ECONOMIA CRIATIVA: SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI.** Mercado Ético, janeiro de 2011. Disponível no link: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/economia-criativa-saindo-do-seculo-xix-e-entrando-no-seculo-xxi/>

**SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI.** Revista Arc Design n.º 72, São Paulo, janeiro de 2011, p. 72-73. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2011/01/Saindo-do-Sec.-XIX-e-entrando-no-Sec.-XXI.-Revista-Arc-Design.pdf>

**ECONOMIA CRIATIVA E FUTUROS DESEJÁVEIS.** DOM Strategy Partners, 2011. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2013/05/2011-DOM-Strategy-Partners.Economia-Criativa-e-Futuros-Dezej%C3%A1veis.pdf>

**CRIANDO FUTUROS: GOVERNOS DESEJÁVEIS.** Cultura e Mercado, outubro de 2010. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/criando-futuros-governos-desejaveis/>

**SAINDO DO SÉCULO XIX E ENTRANDO NO SÉCULO XXI.** CULTURA e Mercado, setembro de 2010. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/saindo-do-seculo-xix-e-entrando-no-seculo-xxi/>

**ECONOMIA CRIATIVA E A REINVENÇÃO DA ECONOMIA.** Portal Brasilianas.org, 31 de agosto de 2010. Disponível no link: <http://www.advivo.com.br/materia-artigo/economia-criativa-e-a-reinvencao-da-economia>

**O FUTURO DESEJÁVEL DA COMUNICAÇÃO.** O Expresso Bandeirante, agosto de 2010. Disponível no link: <http://oexpressobandeirante.com/?p=5978>

**O FUTURO DESEJÁVEL DA COMUNICAÇÃO.** Revista Comunicação 360°, n.º 14, São Paulo: Nós da Comunicação, julho de 2010, p. 6-8. Disponível no link: <http://www.revistacomunicacao360.com.br/revista14/revista14.html>

**O FUTURO É FRUTO DOS SONHOS DO PASSADO E ESCOLHAS DO PRESENTE.** O Espírito de um tempo – Cadernos encontros com a rede cultura jovem, abril de 2010.

**FUTUROS DESEJÁVEIS.** Revista Arc Design, n.º, São Paulo, março de 2010, p. 72-75.

**ECONOMIA CRIATIVA E A REINVENÇÃO DA ECONOMIA** in Indicadores de Nações: uma Contribuição ao Diálogo da Sustentabilidade: Gestão do Conhecimento / organização, pesquisa, textos e captação de recursos Anne Louette, 1.ed., São Paulo: WHH – Willis Harman House, 2009. Vários Colaboradores, p. 9.

**ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES.** Idéia Socioambiental, n.º 68, dezembro de 2008, p. 68-71. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/Economia-Criativa-e-Desenvolvimento-desafio-e-Oportunidades-Ideia-SocioAmbiental-dez-2008.pdf>

**REINVENÇÃO DA ECONOMIA: IMR – ÍNDICE MULTIDIMENSIONAL DE RIQUEZA: NOVOS INDICADORES, MOEDAS E FLUXOS** in O. BAWB – Global Forum América Latina, novembro de 2008. Disponível no link:

[http://www.compendiosustentabilidade.com.br/compendiodeindicadores/praticas/default.asp?paginaID=27&conteudoID=345&it\\_idioma=1](http://www.compendiosustentabilidade.com.br/compendiodeindicadores/praticas/default.asp?paginaID=27&conteudoID=345&it_idioma=1)

**NÓS CRIAMOS O FUTURO.** Revista Mais Sim, Coluna: Olhar adiante, São Paulo: Editora Sapucaia, agosto de 2008.

**BRASILIDADE, REPUTAÇÃO E SUSTENTABILIDADE.** Mercado Ético, 04 de agosto de 2008. Disponível no link: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/brasilidade-reputao-e-sustentabilidade>

**NÓS CRIAMOS O FUTURO.** Coluna olhar adiante, agosto de 2008.

**ECONOMIA CRIATIVA É A ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DO SÉCULO.** Revista Dealer, maio/ junho de 2008, p. 14-15. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/Economia-Criativa-%C3%A9-a-estrategia-de-desenvolvimento-do-S%C3%A9culo-Revista-Dealer-junho-2008.pdf>

**BRASILIDADE, REPUTAÇÃO E SUSTENTABILIDADE.** Cultura e Mercado, 12 de março de 2008. Disponível no link : <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/brasilidade-reputao-e-sustentabilidade>

**PERSPECTIVA CRIATIVA.** Revista Têxtil Brasil, Janeiro/ Fevereiro 2008.

**ECONOMIA CRIATIVA (seção debates).** Revista Dealer, Julho 2007.

**ECONOMIA CRIATIVA, DESENVOLVIMENTO E COOPERAÇÃO CULTURAL NO SÉCULO 21.** Revista Economia Criativa SPFW, 2007, p. 8-9.

**EROTISMO É FOGO.** Revista MAG, setembro de 2007.

**ESTRELAS, FUTURO E DIVERSIDADE CULTURAL.** Cultura e Mercado, 27 de agosto de 2007. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/estrelas-futuro-e-diversidade-cultural/>

**ESTRELAS, FUTURO E DIVERSIDADE CULTURAL.** Mercado Ético, 20 de agosto de 2007. Disponível no link: <http://mercadoetico.terra.com.br/arquivo/estrelas-futuro-e-diversidade-cultural/>

**SÓ O QUE É SENTIDO FAZ SENTIDO.** Gazeta Mercantil, 4 e 5 de Agosto de 2007.

**SER OU ESTAR, EIS A QUESTÃO (OU) O FLUXO DO SER E ESTAR.** Revista Mag, n.º 06, maio de 2007. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/O-fluxo-do-Ser-e-Estar-Revista-MAG-2007.pdf>

**BARGANHA POLITICA X QUALIDADE.** Cultura e Mercado, 23 de abril de 2007. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/barganha-politica-x-qualidade/>

**PAPARAZZIS, PEDRAS E PREMIOS.** Cultura e Mercado, março de 2007. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/paparazzis-pedras-e-premios/>

**ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO CULTURAL.** Trabalho apresentado no II ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, realizado de 03 a 05 de maio de 2006, na Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil.

**CEREJA, MENTALIDADE E FUTURO.** Gazeta de Alagoas, 29 de janeiro de 2006.

**O MOMENTO DE PENSAR EM NOVOS MODELOS POLITICOS.** Cultura e Mercado, 28 de Setembro de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/o-momento-de-pensar-em-novos-modelos-politicos/>

**ECONOMIA CRIATIVA: UMA TIMIDA TENTATIVA DE DEFINIÇÃO (PARTE 2).** Cultura e Mercado, 30 de Agosto de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/economia-criativa-uma-timida-tentativa-de-definicao-parte-2/>

**ECONOMIA CRIATIVA: UMA TÍMIDA TENTATIVA DE DEFINIÇÃO (PARTE 1).** Cultura e Mercado, 20 de Julho de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/economia-criativa-uma-timida-tentativa-de-definicao-parte-1/>

**INOVAÇÃO E COOPERAÇÃO CULTURAL.** Cultura e Mercado, 08 de Junho de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/inovacao-e-cooperacao-cultural/>

**TUDO TEM (NO MÍNIMO) DOIS LADOS.** Cultura e Mercado, 23 de março de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/tudo-tem-no-minimo-dois-lados/>

**O JARDIM ZEN ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO.** Cultura e Mercado, fevereiro de 2006. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/o-jardim-zen-economia-criativa-e-desenvolvimento/>

**ECONOMIA CRIATIVA E A CANJA DE GALINHA DE OVOS DE OURO.** Cultura e Mercado, 17 de novembro de 2005. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/economia-criativa-e-a-canja-de-galinha-de-ovos-de-ouro/>

**A HORA É AGORA.** Revista ABN AMRO, outubro de 2005.

**A CEREJA, AS MENTALIDADES E O FUTURO.** Cultura e Mercado, 21 de setembro de 2005. Disponível no link: <http://www.culturaemercado.com.br/pontos-de-vista/a-cereja-as-mentalidades-e-o-futuro/>

**12 TRABALHOS DO HERÓI DO COTIDIANO.** Revista ABN AMRO, agosto de 2005. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/ABN-AMRO-12-trabalhos.pdf>

**CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA: ESTRATÉGIAS PARA DESENVOLVIMENTO.** Revista Ensaio Alagoas, agosto de 2005.

**CULTIVANDO CONQUISTAS.** Revista ABN AMRO, 2005.

**VISÃO DE FUTURO.** Revista ABN AMRO, 2005.

**PLANO DIRETOR DOS CIDADÃOS EXIGE UM OUTRO OLHAR DOS CIDADÃOS SOBRE A SUA CIDADE.** Revista do PT, junho de 2003.

**BOLETIM DO MÊS DO EMPREENDEDOR CULTURAL.** Núcleo de Cultura do Sebrae SP, 2003.

**PROJETO CARA BRASILEIRA.** Boletim Cultural, mês do empreendedor cultural, Sebrae, 2002.



**CULTURA É FATOR DE DESENVOLVIMENTO.** Opinião. Gazeta Mercantil, 13 de Agosto de 2002, p. A-2. Disponível no link: <http://laladeheinzelin.com.br/wp-content/uploads/2010/07/cultura-como-fator-de-desenvolvimento-Gazeta-Mercantil-agosto-2002.pdf>

Boletim Cultural no. 1, Ano 01. Núcleo de Cultura do Sebrae SP, maio de 2002.

**ESTÁ NA HORA DO QUÊ ENCONTRAR O COMO.** Revista Viver Psicologia, junho de 2000, p. 12-13.

**POR UM TRIZ.** Publicação do Instituto C&A de Desenvolvimento Social, n.º 7, abril de 1996.

## **RASCUNHOS E REFLEXÕES**

**EMERGÊNCIAS E A PRÓXIMA VOLTA DA ESPIRAL.** Rio de Janeiro, dezembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/emerg%C3%AAscias-e-a-pr%C3%B3xima-volta-da-espiral-cc50555efc2c#.9cnmvrehx>

**MAIS SOBRE FLUXONOMIA 4D E O POMAR FLUX 4D.** São Paulo, novembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/mas-sobre-fluxonomia-4d-e-o-pomar-flux-4d-bd384dad2984#.2wrnhxs8>

**FLUXONOMIA 4D: AS QUATRO ECONOMIAS DE FUTURO.** São Paulo, novembro de 2015. Disponível no link: <https://medium.com/@laladeheinzelin/fluxonomia-4d-as-quatro-economias-de-futuro-fecfd31de28f#.j7dv8wit5>

**TEXTO DE APRESENTAÇÃO PARA O PROGRAMA INSPIRA BRASIL.** São Paulo, agosto de 2015.

**CICLO EXPONENCIAL DA ABUNDÂNCIA: QUATRO VETORES DE FUTURO ATIVANDO A JUVENTUDE AFRICANA.** Texto a partir de Conferência para UNITED NATIONS - RÉUNION MINISTERIELLE DE HAUT NIVEAU « Une Approche Multisectorielle pour Promouvoir l'Emploi des Jeunes dans l'Économie Créative en Afrique » Praia, Cap-Vert, du 27 au 29 novembre 2013.

**REFLEXÕES SOBRE O VALOR DA CULTURA E DOS INTANGÍVEIS.** São Paulo, abril de 2011. (Não publicado)

**ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES.** Texto para o Fórum FIEMG de Líderes, agosto de 2009.

**ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL, DESAFIOS E OPORTUNIDADES.** Texto para o Seminário Sobre Gestão Cultural e Experiências de Cooperação Internacional, Cuenca, Espanha, Outubro de 2008.

**ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO, UMA PERSPECTIVA DA AMÉRICA LATINA.** Maio de 2008.

**PORQUE ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO?** Dezembro de 2007.

**RWANDA E BRASIL: PERSONAGENS DE UMA CONFERÊNCIA EM RWANDA.** Agosto de 2006.

**ECONOMIA CRIATIVA.** Texto para o FÓRUM CULTURAL MUNDIAL/ Fórum Internacional Economia Criativa e Desenvolvimento, Rio de Janeiro, novembro de 2006.

**ECONOMIA CRIATIVA , UMA VISÃO DO HEMISFÉRIO SUL.** Junho de 2006.

**PROCESSOS INTEGRADOS PELA CULTURA.** Texto para o II Fórum Nacional de Cultura e Cidadania Corporativa, junho de 2006.

**PROCESSOS INTEGRADOS PELA CULTURA.** Transcrição da palestra realizada no II Fórum Nacional de Cultura e Cidadania Corporativa, São Paulo, maio de 2006.

**POLÍTICAS CULTURAIS, ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO.** Versão português do texto para o Seminário de Industrias Culturales, Organização do Estados Ibero-americanos e Agência Espanhola de Cooperação Internacional, Buenos Aires, abril 2006.

**ECONOMIA CRIATIVA: A ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO PARA O SÉCULO XXI.** Texto para o seminário Indústrias Criativas - A Cultura no Século XXI, Salvador, dezembro de 2005.