

CITAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS, Lala Deheinzelin 2017-1987

Projeto Pedagógico do Curso de Formação inicial e continuada em Desenvolvimento de Produto Têxtil e de Moda. Ministério da Educação: Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro, Janeiro de 2017, p. 14.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuONThiOW1qU2dHYzA/view?usp=sharing>

Projeto Pedagógico do Curso de Formação inicial e continuada em Empreendedorismo e Gestão de Negócios. Ministério da Educação: Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro, Janeiro de 2017, p. 14 e 19.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOeHJqQWIJSjNsNkk/view?usp=sharing>

Financiamento às instituições culturais sob a ótica da sustentabilidade de longo prazo: o BNDES na preservação do patrimônio cultural brasileiro. GORGULHO, Luciane. Artigo publicado no livro “O terceiro setor na gestão da cultura – A perspectiva a partir do Museu de Arte do Rio”. [Organização]: Carlos Gradim. Rio de Janeiro: Instituto Odeon, 2017, p. 229.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuORXZUNVRjeG1wZ3M/view?usp=sharing>

COWORKING: O porquê destes espaços existirem! Estudo sobre espaços de Coworking na cidade de São Paulo e sua importância arquitetônica na Era da Informação. GIANNELLI, Márcio Augusto. Dissertação apresentada ao curso de arquitetura e urbanismo, pela Universidade São Judas Tadeu, para a obtenção do título de pós-graduação, em nível de mestrado. São Paulo: São Judas, Dezembro de 2016, p.50.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOUUZ4b0hPeks3eHc/view?usp=sharing>

Processos culturais e cadeia produtiva do artesanato: uma análise sobre a cerâmica do Cabo de Santo Agostinho/PE, Brasil. TABOSA, Tibério. Artigo para o 12.º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Belo Horizonte, outubro de 2016, p. 3863.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOWTFpWGVFUnRkTHM/view?usp=sharing>

Economia Criativa e Sustentabilidade: um estudo a partir dos processos produtivos de empreendimentos criativos artesanais assessorados pela Incubadora AmIC. LINHARES, V. ; MACIEL, K. M. ; CASTRO, M. A. M. ; SILVA, SANDRA HELENA. Artigo publicado nos Anais do Congresso Internacional de Administração, 2016, v.1. Natal: Setembro de 2016, p. 3.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuObV9SWGfGLWIOVKE/view?usp=sharing>

Análise Jurídica e Socioeconômica acerca da importância da indicação geográfica no Brasil. LIMA, Thaisi Leal Mesquita de, GUIMARÃES, Patrícia Borba Vilar, DANTAS, Thomas Kefas de Souza. Artigo publicado na Revista de Propriedade Intelectual - Direito Contemporâneo e Constituição. Aracaju: PIDCC, Ano IV, volume 09, n.º 02, p. 434-461, Junho de 2016.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOcWhWMnZZdE9taVE/view?usp=sharing>

Relatório da pesquisa Modelo de análise da cadeia produtiva do artesanato FASE III Projeto Cultural 1703/14 . TABOSA, Tibério. Recife: UFPE, junho de 2016, p. 93. Disponível no link: <http://www.oimaginario.com.br/artigos/Relat%C3%B3rio%20do%20Projeto%20Cultural%201703-14.pdf>

O Perfil Empreendedor no Mercado de Música Independente. RABÊLO NETO, Alexandre, SILVA, Alandey Severo Leite da, SOUSA, Antônia Márcia Rodrigues de. Artigo publicado no Caderno Profissional de Administração da UNIMEP, v. 6, n.º 1. Piracicaba: UNIMEP, janeiro/junho de 2016, p. 7.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOX1NmemxjNWFJT2M/view?usp=sharing>

Plano de Turismo Criativo de Brasília. Governo do Distrito Federal, Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do DF, Secretaria Adjunta de Turismo, Brasil. – Brasília: SEBRAE/DF, Escola de Criatividade, 2016, p. 34.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOSndvSEktY3pkWXc/view?usp=sharing>

Indústrias Criativas [recurso eletrônico] / Organizadores Cristiano Max Pereira Pinheiro, Mauricio Barth. Novo Hamburgo: Feevale, 2016.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOeHgwYXdkVmNGeVU/view?usp=sharing>

Economia do Desejo e Desejo de Economia: retroalimentação e troca em coletivos da rede Fora do Eixo no interior de São Paulo. MAZZER, Fernando Lopes. Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Antropologia Social da Universidade Federal de São Carlos como parte dos requisitos necessários à obtenção do título de Mestre em Antropologia Social. São Carlos: UFSCar, 2016, p. 142.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOaUdYcFhSTTJBRIE/view?usp=sharing>

Interação Empresa-Usuário/a na Economia Criativa: Uma análise da comunicação de uma empresa líder no mercado de TV pela internet. BECKER, Manoela Junqueira. Trabalho de conclusão apresentado como requisito parcial para obtenção do título de

graduado pelo Programa de Pós-Graduação MBA em Mercados Criativos: Cenários de inovação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Porto Alegre: UNISINOS, 2016.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOT1JzeWN0SHRHNEU/view?usp=sharing>

Artes públicas e empreendedorismo cultural: o papel econômico e social de projetos criativos na cidade de Ilhéus. ARAÚJO, Mesaque dos Santos; CAVALCANTE, Aniram Lins; MOREIRA, Camilla Gonzaga; SANTOS, Géssica Rodrigues. Artigo publicado nos Anais da VI SEMANA DO ECONOMISTA & VI ENCONTRO DE EGRESSOS da Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC. Ilhéus, Bahia, 21 a 24 de novembro de 2016.

<http://www.uesc.br/eventos/visemeconomista/anais/gt2-3.pdf>

A cultura da uva e do vinho no vale do São Francisco. Natalia Coimbra de Sá, Emília Maria Salvador Silva, Ariadna da Silva Bandeira. Artigo publicado na RDE - Revista de Desenvolvimento Econômico, Ano XVI • Edição especial • Salvador: Editora UNIFACS, Dezembro de 2015. Disponível no link:

<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rde/article/viewFile/4032/2796>

“Nós Não Vamos Pagá Nada”: os problemas na arrecadação e distribuição dos direitos autorais de música no Brasil. Roberto Bedin COUTINHO, Francisco Machado PEREIRA, Daniel SILVA, Cristiano Max Pereira PINHEIRO. Artigo publicado na Revista Temática da Universidade Federal da Paraíba [<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/tematica>]. NAMID/UFPB, Ano XI, n. 11. Novembro de 2015.

O Design no Contexto da Economia Criativa. Publicação online do Sebrae nacional. Brasília: Sebrae Nacional, Outubro de 2015. Disponível no link: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e7df34e8247384939c2ff217f6a4efe7/\\$File/5679.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e7df34e8247384939c2ff217f6a4efe7/$File/5679.pdf)

Economia Criativa: Conceito e relação com o Direito. Victor M. Barros de Carvalho, Anderson S. S. Lanzillo e Patrícia Borba Vilar Guimarães. Artigo publicado no livro “O direito da economia criativa: temas de desenvolvimento e propriedade intelectual”. Patrícia Borba Vilar Guimarães, Yanko Marcus de Alencar Xavier. São Paulo: Editora Max Limonad, 2015.

A função social da indicação geográfica no plano nacional e internacional. Thaisi Leal Mesquita de Lima, Patrícia Borba Vilar Guimarães, Thomas Kefas de Souza Dantas. Artigo publicado no livro “O direito da economia criativa: temas de desenvolvimento e propriedade intelectual”. Patrícia Borba Vilar Guimarães, Yanko Marcus de Alencar Xavier. São Paulo: Editora Max Limonad, 2015.

Paraná Criativo #incubadora. Cartilha de Economia Criativa. Ministério da Cultura, Governo do Estado e Secretaria de Estado da Cultura do Paraná, 2015. Disponível no link:

http://www.cultura.pr.gov.br/arquivos/File/Incubadora_PR_Criativo/Cartilha_Parana_Criativo_270416.pdf

Indústrias Criativas: Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes, Minas Gerais, Brasil. FURTADO, Silvana Mello. Tese apresentada à banca examinadora como exigência parcial para obtenção do título de Doutora em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. São Paulo: PUC, 2015.

A valorização da cultura no Novo Rural Mineiro: Piacatuba sob as lentes da Economia Criativa. GOMES, Eulália de Lima. Dissertação apresentada à Universidade Federal de Viçosa, como parte das exigências do Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural, para obtenção do título de Magister Scientiae. Viçosa: UFV, 2015.

Turismo na reinvenção da imagem de Brasília, Cidade Criativa. PALHARES, Carolina Menezes. Dissertação apresentada ao programa de Mestrado Profissional em Turismo, Universidade de Brasília, como requisito parcial para obtenção do título de mestre. Brasília: UnB, 2015

Fotografar teatro. CALDAS, João. Artigo para a Revista Olhares da Escola Superior de Artes Célia Helena, n.º 3, 2015.

Economia Criativa: Implicações e desafios para a política externa brasileira. MADEIRA, Mariana Gonçalves. Brasília: FUNAG, 2014.

O que não se diz e não se vê sobre o que se diz e vê: a Avaliação Nacional da Alfabetização – ANA. LUSIVO, Cláudia Milaré de Toledo. Dissertação apresentada à Banca Examinadora do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade de Sorocaba, como exigência parcial para obtenção do título de Mestre em Educação. Sorocaba: UNISO, 2014.

Economia Criativa no Brasil: Trajetória, debate e institucionalização de um conceito. LEITÃO, Andreza Barreto; GANTOS, Marcelo Carlos. Artigo publicado na Revista Agenda Social, v. 8, n.º 1. Campos dos Goytacazes: Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro - UENF, 2014.

Diversidade nacional e design: um caminho para a economia criativa. Sarah Schmithausen Schmiegelow, Amanda Queiroz Campos, Luiz Salomão Ribas Gomez. Iara – Revista de Moda, Cultura e Arte. Dossiê, vol. 7, n.º 1, Ano 2014.

Economia Criativa como norteadora de Políticas Públicas de Cultura e de Desenvolvimento Cultural. FONSECA, Rodolfo Nazareth Junqueira. Artigo para o 16º Seminário De Pesquisa & Extensão da UEMG. Belo Horizonte: UEMG, novembro de 2014.

O despertar de um território criativo: uma análise sobre a atuação do poder público no distrito de Pirapanema, Muriaé - MG. Flávia de Mello Neves, Ítalo Itamar Caixeiro

Stephan, Paulo Tadeu Leite Arantes. Artigo para o CATS 2014 – Congresso de Arquitetura, Turismo e Sustentabilidade. Cataguases, MG, 16 e 18 de outubro de 2014.

O investimento em cultura na transformação urbana. Flávia de Mello Neves, Paulo Tadeu Leite Arantes. Artigo para o 2º Seminário Nacional De Planejamento E Desenvolvimento. Florianópolis: UDESC, setembro de 2014.

Marcos Legais para a Economia Criativa: Desafios para o Estado. Provocações para o Direito Econômico. Trabalho de Conclusão de Curso de Rômulo Halysson Oliveira apresentado na Faculdade Internacional da Paraíba. São Paulo, Junho de 2014.

<https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgSXhLTdRMFRaYU0/view?usp=sharing>

A valorização cultural por meio do Design: um estudo sobre a aplicação de signos e símbolos do cangaço em produtos de moda brasileiros. Santos, J. V.1 , Menegucci, F. Artigo para o 2.º Congresso Científico Têxtil e de Moda. São Paulo, Maio de 2014.

PDF para download:

<https://drive.google.com/file/d/0B4GPvpfOHzuOSTFQZm9CTWVFSEk/view?usp=sharing>

As relações públicas e a gestão da comunicação integrada nas organizações resilientes do século XXI: uma análise dos meios de comunicação da ONG Periferia Legal. THOMAZ, Laís Ribeiro. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Arquitetura Artes e Comunicação para a obtenção do grau de bacharel em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas. Bauru: Unesp/FAAC, 2014.

A indústria criativa dos jogos digitais: uma abordagem sociológica. FREITAS, Gabriela Ramão de. Trabalho de conclusão de curso apresentado como pré-requisito para a obtenção do título de bacharela em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre: UFRGS, 2014.

Perfil destacado no Connect CP, o "Who's Who" Internacional da Planificação, Gestão e Investigação em Política Cultural. 2011-2014

<https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgV2tjcEZNYWEwbzg/view?usp=sharing>

Teatros por João Caldas. São Paulo: Terceiro Nome, 2013, p. 152.

Economia criativa: conhecimento e empreendedorismo para uma sociedade sustentável. Alexandre Donizete Lopes de Moraes... [et al]. Curitiba: UFPR, 2013. Disponível no link: https://issuu.com/agenciadeinovacaoufpr/docs/livro_economia_criativa

A Economia Criativa e o “Ver-o-Peso Criativo”: a diversidade cultural enquanto recurso para a formação e fomento de clusters criativos em Belém-PA. LIMA, Herbertt dos Santos. Artigo publicado nos ANAIS da XVI Jornada de Extensão Universitária da Universidade Federal do Pará. Belém: UFPA, novembro de 2013, p. 54-58.

Polos Criativos – Lugares De Desenvolvimento. LIMA, Selma Maria Santiago. Artigo para o IV Seminário Internacional – Políticas Culturais. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, Outubro de 2013.

Sistemas de Capitais como método de análise da Economia Criativa para o Desenvolvimento baseado no conhecimento na cidade de Bento Gonçalves. D'ARISBO, Anelise. Dissertação de Mestrado submetida à banca examinadora designada pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação do Mestrado em Administração da Universidade de Caxias do Sul, como parte dos requisitos necessários à obtenção do Título de Mestre em Administração. Caxias do Sul: UCS, 2013.

Mídias Radicais e a utilização do Culture Jamming: Quebrando as barreiras construídas pelos veículos hegemônicos. SOUZA, Gabriela Ferri de. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC), da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, como exigência parcial para obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo. Bauru: FAAC/Unesp, 2012.

Cultura e sustentabilidade: um estudo do plano da Secretaria de Economia Criativa. ALMEIDA, Ana Elisa Pereira de. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação da Universidade de São Paulo, para a obtenção do grau de especialista em Gestão de Projetos Culturais e Organização de Eventos. São Paulo, 2012.

<https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgLWZPRE1TU2s5aW8/view?usp=sharing>

Economia Criativa: Conceito, Experiências, Desafios e Alternativas para o Distrito de Ferraria Campo Largo - Paraná. MASSINHÃ, Rozeli Cosmo. Monografia apresentada para o curso de Especialização em Gestão, Produção e Promoção Cultural, com requisito parcial para obtenção do título de especialista. Curitiba: Faculdade de Ciência Humanas, Letras e Artes da Universidade Tuiuti do Paraná, 2012.

<http://tcconline.utp.br/wp-content/uploads//2013/02/ECONOMIA-CRIATIVA-CONCEITO-E-EXPERIENCIAS.pdf>

Quem é e como pensa Paulo Garcia. Texto de Fabiana Pulcinelli para o jornal O Popular Magazine, p.14. Goiânia, outubro de 2012.

Economia Criativa, Políticas Públicas e Sociais e inserção produtiva: um estudo sobre o setor do artesanato no norte fluminense. LEITÃO, Andreza Barreto. Artigo para o Congresso Internacional Interdisciplinar em Sociais e Humanidades. Niterói RJ: ANINTER-SH/ PPGSD-UFF, 03 a 06 de Setembro de 2012.

Economia Social: ferramentas colaborativas como contribuição à gestão social. PINTO, Maikol Nascimento. Artigo publicado no BOLETIM DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuariais da PUCSP. São Paulo: BISUS 2s, v3, 2012.

Planejamento e ação coletiva. AVELAR, Rômulo. Artigo publicado na Revista Cidades & Políticas Públicas de Cultura: diagnóstico, reflexão e proposições. [Organização Alessandra Drummond]. Belo Horizonte: Artmanagers, 2012. Disponível no link: <http://inspirebr.com.br/uploads/midiateca/462aa76fc4b52469f1dcc8d440d30167.pdf>

O papel da cultura na produção de riqueza. TOMÉ, Tânia *in* **Comunicações dos Seminários da Presidência da República**. [Coordenação Arlete Matola]. Maputo: Gabinete de Estudos da Presidência da República, dezembro de 2011. Disponível no link: <http://www.armandoemilioguebuza.mz/wp-content/uploads/2015/10/COMUNICACOES-2011-final-20-de-Nov-Ultima-versao.pdf>

Economia criativa: alternativa para o desenvolvimento sustentável econômico e social para os países em desenvolvimento. Artigo de Erlei Roldan Melgarejo para o Congresso Responsabilidade e Reciprocidade, Fundação Antonio Meneghetti & Faculdade Antonio Meneghetti, Recanto Maestro, 2011. https://drive.google.com/a/criefuturos.com.br/file/d/0BzBQR0il_hwTOGtYRDdmbzcydzQ/vi ew?usp=sharing

A economia é criativa. Artigo de Leonardo Brant para o site Cultura e Mercado, 06 de fevereiro de 2011. <https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgR0t6N285b2dfdjQ/vi ew?usp=sharing>

Design e Artesanato: um estudo de caso sobre a semente de juçara em São Luís do Maranhão. CORREIA, Gisele Reis. Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de mestre pelo programa de pós-graduação em Design da Universidade Federal de Pernambuco. Recife: UFPE, 2010.

Klauss Vianna e o Ensino de Dança: Uma Experiência Educativa em Movimento (1948 – 1990). Tese de doutorado de ARNALDO LEITE DE ALVARENGA apresentada ao Programa de Pós-Graduação: Educação e Inclusão Social da Faculdade de Educação da Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte, 2009. <http://docplayer.com.br/17176968-Klauss-vianna-e-o-ensino-de-danca-uma-experiencia-e-ducativa-em-movimento-1948-1990.html>

Publicação orienta governos, empresas e instituições para a sustentabilidade. Release da obra “Compêndio para a Sustentabilidade – Indicadores de Sustentabilidade de Nações”, junho de 2009. Disponível no link: <http://www.nossasaopaulo.org.br/portal/node/6467>

Indicadores podem engendrar uma nova visão de mundo. Texto de Neuza Árbocz (Envolverde) / Edição de Benjamin S. Gonçalves (Instituto Ethos), junho de 2009. Disponível no link: http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/2571/servicos_do_portal/noticias/itens/indicadores_podem_engendrar_uma_nova_visao_de_mundo.aspx

As Indústrias Criativas como fator de desenvolvimento: o caso do artesanato no RS. Santa Cruz, 2009. GARSKE, Mara Eliza. Dissertação de Mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Regional – Mestrado e Doutorado, da Universidade de Santa Cruz do Sul, para obtenção do título de Mestre em Desenvolvimento Regional. Santa Cruz do Sul: UNISC, 2009.

Oportunidades de negócios em Indústrias Criativas: uma visão prospectiva na cidade de Fortaleza. GOMES, Evandro Cavalcante Ferreira. Dissertação apresentada ao Curso de Mestrado Acadêmico em Administração do Centro de Estudos Sociais Aplicados, da Universidade Estadual do Ceará, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração. Fortaleza: UECE, 2008.

O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural. AVELAR, Rômulo, Belo Horizonte: Duo Editorial, 2008.

O Meme dança moderna na Bahia: processos de transmissão cultural na formação e consolidação da Escola de Dança da UFBA. Tese de doutorado de (Maria Sofia) Suky Vilas Boas, dezembro de 2008.

<https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgSTExa0Zkalhuc00/view?usp=sharing>

História em Movimento: biografias e registros em dança. [Organização: Instituto Festival de Dança de Joinville. Joinville, 2008. Disponível no link: http://www.ifdj.com.br/site/wp-content/uploads/2015/11/I-Seminarios-de-Danca-Historia-e-m-movimento_biografias-e-registros-em-danca.pdf

Depoimento para Projeto Klauss Vianna, Um Resgate Histórico. Petrobrás Cultural 2006/ Memória das Artes. Entrevista por Valéria Cano Bravi. São Paulo, 24 de julho de 2007. Disponível no link: [http://www.klaussvianna.art.br/busca_detalhes.asp?busca=lala&depoimentos=1&x=19&y=6#\[showDet\]2920](http://www.klaussvianna.art.br/busca_detalhes.asp?busca=lala&depoimentos=1&x=19&y=6#[showDet]2920)

Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura. REIS, Ana Carla Fonseca. Barueri: Manole, 2007. Disponível no link: <http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Economia-da-Cultura-e-Desenvolvimento-Sustenta%CC%81vel-o-Caleidosco%CC%81pio-da-cultura-Ana-Carla-Fonseca-Reis.pdf>

Reflexões sobre Laban, o mestre do movimento. MOMMENSOHN, Maria & PETRELLA, Paulo &. São Paulo: Summus Editorial, 2006.

Maria Duschenes, o Espaço do Movimento. Documentário dirigido por Inês Bogéa e Sérgio Roizenblit. São Paulo, 2006.

Guia Brasileiro de Produção Cultural: educar para a cultura. NATALE, Edson. São Paulo: Zé do Livro, 2006, p. 227-232.

Ciclos de vida: desenvolvimento psicológico e constituição de subjetividades. Projeto de pesquisa de iniciação científica de Lucas Mendonça sob orientação de Marta Kohl de Oliveira. São Paulo, Faculdade de Educação da USP, 2006.
<http://www4.fe.usp.br/pesquisa-arquivos/public2/cont/31.swf>

A dança. VIANNA, Klauss. Ed. Summus, 3.a Ed., 2005.

Como vi - O Design de Rafic Farah. FARH, RAFIC, Instituto Takano, 2000.

The Futurist Directory. A Guide to individuals Who Write, Speak, or Consult about the Future. World Future Society, Millennium Edition, 2000, p. 76. MUITO IMPORTANTE, COLOCAR FOTO DA CAPA E TEXTO

Fondements et enseignement des techniques corporelles des artistes de la scene dans l'état de São Paulo (Brésil) au XXème siècle. Tese de Doutorado de Márcia Strazzacapa Hernandez, L'Université Paris 8, 19 de janeiro de 2000.
<https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgaUZMekIxLVI4Qms/view?usp=sharing>

Dançando com a Vida - Renné Gumiel. Revista Mais Vida, julho de 1997.
<https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgNjByTVFpT1BQaWM/view?usp=sharing>

A Arte de Voar além do Tempo – espetáculo Intrepidez. Revista Mais Vida, novembro de 1996.
<https://drive.google.com/a/entusiasmo.com.br/file/d/0BxbJWX9SpjhgdTZrVXh0cG02dWM/view?usp=sharing>

O Brasil descobre a Dança e a Dança descobre o Brasil. KATZ, Helena. DBA Books, 1994.

Dança Moderna. NAVAS, Cássia & DIAS, Lineu. São Paulo: SMC, 1992.

História Ilustrada dos Filmes Brasileiros: 1929-1988. PAIVA, Salvyano Cavalcanti de, Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1989.

Carnaval. Revista do Teatro, março de 1987.

O Espetáculo autoritário. MOSTAÇO, Edécio. São Paulo: Ed. Proposta, 1983, p. 12.

Imagens da Dança em São Paulo. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado S.A. IMESP, 1987.